

Dossier
RSE
2024





Sommaire

01 MOT DE LA DIRIGEANTE

02 LES ATELIERS RAGOT

03 ANALYSE DU CYCLE DES PRODUITS

04 REDUCTION DE PAPIER

05 CERTIFICATION ET LABELS

06 NORME ISO 26 000

07 SOUTIEN AUX FOURNISSEURS LOCAUX

08 TRANSPARENCE ENVERS LES CLIENTS

09 RAPPEL DE NOS VALEURS

10 ENTREPRISE RESPECTUEUSE DES DROIT DE L'HOMME



5

Le Mot de la Dirigeante

“En tant que dirigeante, je suis honorée de vous partager notre engagement sans faille envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Nous sommes fiers de faire partie du réseau Expert Serge Ferrari, une communauté dédiée à l'excellence et à l'innovation dans le secteur textile technique. Cette affiliation renforce notre engagement envers des pratiques éthiques et durables, ancrées dans notre ADN.

Conformément à la norme ISO 26000, nous avons intégré ces valeurs dans toutes nos activités. Les Ateliers Ragot incarnent cet engagement, en soutenant activement les initiatives locales, que ce soit à travers notre participation dans différents réseaux professionnels et collaboratifs de la région (FCVB, CPME, BNI...).

Nous prenons également très au sérieux notre responsabilité environnementale. Nous analysons rigoureusement le cycle de vie de nos produits pour minimiser notre empreinte environnementale. La transparence envers nos clients guide notre communication, tandis que nos efforts pour réduire notre empreinte carbone démontrent notre engagement envers la protection de l'environnement.

Nos valeurs fondamentales d'intégrité, d'innovation et de respect guident chacune de nos actions au quotidien.”

Brigitte RAGOT





Les Ateliers Ragot

Les Ateliers Ragot, une PME familiale bénéficiant de plus de 40 ans d'expérience, dirigée par Brigitte Ragot et implantée à Arnas/Villefranche-sur-Saône/Lyon, se distinguent par leur expertise inégalée.

En tant que confectionneurs de solutions textiles techniques sur-mesure, nous sommes fiers de notre équipe hautement qualifiée de 20 collaborateurs.

Composée de selliers garnisseurs, compagnons du devoir, couturières, bachistes, prototypistes, ainsi que notre bureau d'études, nos commerciaux et installateurs, nous sommes entièrement dévoués à vous offrir des solutions sur mesure adaptées à vos besoins.

Nos domaines d'activité, la bâche et la sellerie, témoignent de notre polyvalence et de notre savoir-faire

Dans la bâche, notre Bureau d'Études élabore des plans précis, suivis par notre équipe pour la découpe et l'assemblage des textiles techniques en petites et grandes séries.

Comprenant les voiles d'ombrage standards ou sur-mesure, les toiles de pergolas, vélums, fermetures de terrasse, brise-vues, housses, sacs, rideaux de protection, matelas de sécurité, façades textiles, architectures textiles, ainsi que les solutions acoustiques.

Dans le domaine de la sellerie, nous effectuons un travail manuel et artisanal, avec une transformation experte des matériaux souples tels que le simili-cuir, le cuir, et autres textiles techniques, dans le but de procurer confort et esthétique à nos clients, que ce soit en petite ou grande série.

couvrant ainsi divers secteurs tels que l'automobile et la moto, le nautisme (taud et bimini, sellerie intérieure, coussinage), l'aéronautique, la cellule 4x4 (toit de van, toiles relevables 4x4, auvent extérieur de véhicule, toile isolante), la sellerie médicale (fauteuils et tables), ainsi que l'ameublement (sièges, banquettes, coussinage...).

En tant que membre du réseau Expert Serge Ferrari, nous avons accès à des matériaux innovants à la pointe de la technologie, ce qui nous permet de rester à l'avant-garde de notre secteur et de garantir des produits de qualité supérieure à nos clients.

Ainsi, au fil des années, les Ateliers Ragot, ont façonné une identité d'excellence, symbolisant l'union entre une tradition artisanale riche et une adaptation continue aux besoins évolutifs de divers secteurs.

Leur héritage, forgé par l'expertise, l'engagement, et la transmission familiale, garantit une proposition de valeur inégalée à tous ceux qui ont le privilège de bénéficier de leurs services.



ENVIRONNEMENT



Analyse du cycle de vie des produits

Dans la gestion en amont de notre processus, nous allons au-delà de l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) en intégrant des données spécifiques, fournissant une transparence accrue sur nos émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'eau, les déchets produits et d'autres indicateurs environnementaux.

Cette approche permet de détailler chaque étape, de la production des matières premières à la fabrication, mettant en lumière nos efforts concrets pour minimiser notre impact.

Les données spécifiques nous permettent de tracer une trajectoire claire, fixant des objectifs mesurables pour la réduction de notre empreinte environnementale au fil du temps.

Nous accentuons notre engagement envers le "made in France" en favorisant des partenariats avec des fournisseurs locaux et en privilégiant des matériaux provenant de sources nationales.

Cela renforce notre ancrage territorial, contribuant à soutenir l'économie locale et à réduire notre empreinte carbone liée aux transports internationaux. En mettant l'accent sur le local, nous contribuons à créer un impact positif sur les communautés et à promouvoir une économie circulaire.

En aval, notre engagement envers les clients se concrétise par la fixation d'objectifs tangibles, tels que la réduction de l'utilisation de plastique dans nos emballages ou l'augmentation des taux de recyclage de nos produits.

Pour sensibiliser nos clients à la durabilité, nous lançons des programmes d'animation interactifs, mettant en avant les bénéfices écologiques de nos produits et offrant des incitations à adopter des pratiques plus durables.

Notre démarche vise à créer de la valeur pour nos clients en leur proposant des produits à faible impact environnemental, tout en leur offrant une expérience d'achat éthique.

En démontrant comment nos efforts en amont et en aval contribuent à une chaîne d'approvisionnement plus durable et à une consommation responsable, nous positionnons les Ateliers Ragot en tant qu'acteur utile et inspirant dans le secteur.



04 Réduction de papier



01

Dématérialisation des documents : Transition des documents vers des formats électroniques pour réduire l'empreinte carbone et simplifier les processus internes.

02

Politiques de réduction de l'impression : Sensibilisation des collaborateurs à la réduction de l'impression, adoption de solutions telles que l'impression recto-verso par défaut.

03

Investissements dans des technologies durables : Adoption de plateformes de gestion documentaire, signatures électroniques et autres outils collaboratifs pour une transition efficace vers un environnement de travail sans papier.

04

Engagement environnemental : Contribution active à la préservation des ressources naturelles par la dématérialisation des documents, reflétant notre responsabilité en tant qu'entreprise respectueuse de l'environnement.





Certifications et Labels



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Dans le cadre de notre engagement envers la responsabilité sociale et environnementale, nous mettons en œuvre une démarche visant à obtenir des certifications et des labels reconnus au sein de notre secteur d'activité.

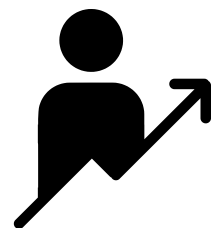
Cette initiative atteste de notre volonté de garantir des conditions de travail éthiques et sécuritaires tout au long de notre chaîne de valeur. La recherche de ces certifications reflète notre engagement envers des normes élevées et notre envie à être un exemple de bonnes pratiques dans l'industrie.

Nous croyons que ces certifications ne sont pas simplement des symboles, mais seront des actes concrets de notre engagement envers l'éthique, le bien-être des travailleurs, et la durabilité. En obtenant ces certifications, nous renforçons la confiance de nos parties prenantes.



HUMAIN

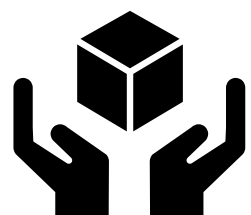
60 Entreprise respectueuse des droits de l'Homme



Traitement Digne et Respect : Engagement ferme envers la dignité, le respect et l'équité pour chaque individu, avec des politiques internes strictes contre la discrimination, le harcèlement et l'abus.



Cultiver un Environnement Respectueux : Création d'un environnement où chaque employé est respecté en tant qu'individu, avec des opinions valorisées et une communication basée sur le respect mutuel.



Équité au Cœur de la Culture d'Entreprise : Promotion de l'équité en créant des opportunités équitables pour tous, indépendamment de la diversité, favorisant une culture inclusive et valorisant la contribution unique de chacun.



Respect et Protection des Droits Fondamentaux : Engagement à respecter et à protéger les droits fondamentaux des employés, conformité stricte aux lois nationales et internationales régissant les droits de l'homme.





Rappel de Nos Valeurs

LES VALEURS QUI GUIDENT NOTRE PROJET

Engagement envers la Responsabilité Sociale et Environnementale :

Priorité accordée au respect, à l'équité et au bien-être des employés en tant que fondements essentiels pour créer un environnement de travail positif. Mise en œuvre de pratiques concrètes pour promouvoir la diversité, assurer une rémunération équitable et maintenir un cadre de travail sûr.

Soutien à l'Équité, à la Sécurité et au Bien-être :

Promotion des piliers de respect et d'équité dans la culture d'entreprise, avec un traitement digne pour tous les employés. Engagement envers une rémunération juste, une sécurité au travail stricte, et une reconnaissance de l'équilibre travail-vie personnelle. Investissement dans la formation et le développement professionnel pour favoriser le bien-être global des employés.

- ✓ **Intégrité**
- ✓ **Respect**
- ✓ **Engagement**
- ✓ **Collaboration**
- ✓ **Responsabilité**

Intégrité, respect et engagement : les piliers de notre démarche.

Transparence envers les Clients

- **Informations détaillées sur les produits** : Fourniture approfondie des caractéristiques, processus de fabrication, certifications et avantages spécifiques pour permettre aux clients de prendre des décisions éclairées.
- **Transparence totale sur l'origine des produits** : Engagement envers la divulgation complète de l'origine des matériaux utilisés, soulignant le droit des clients à connaître la provenance des produits.
- **Durabilité comme principe fondamental** : Communication active sur les aspects durables des produits, incluant la durée de vie prévue, les matériaux recyclables et les initiatives éco-responsables.
- **Recherche de certifications indépendantes** : Recherche active de certifications et labels de durabilité pour authentifier les allégations, renforçant la confiance des clients dans des pratiques responsables et éthiques.
- **Communication ouverte avec les clients** : Maintien d'un canal de communication ouvert, encourageant les questions, partage de préoccupations et expression des besoins des clients. Le service client est formé pour fournir des réponses complètes, renforçant ainsi la transparence et la responsabilité.





Soutien aux fournisseurs locaux

La sélection des partenaires commerciaux joue un rôle essentiel dans notre engagement envers la responsabilité sociale et environnementale.

Nous avons mis en place une politique visant à privilégier les fournisseurs et prestataires locaux. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de soutenir l'économie nationale tout en contribuant à la réduction de notre empreinte carbone associée aux transports.

Nous accordons une importance particulière à la recherche et à la sélection de fournisseurs locaux.

Cette approche nous permet de renforcer les liens économiques avec notre communauté locale et de contribuer au développement économique de la région.

Le choix de travailler avec des fournisseurs locaux présente des avantages économiques. En soutenant les entreprises locales, nous participons à la création d'emplois au niveau régional et favorisons la stabilité économique de notre communauté.

Cette approche renforce notre position en tant qu'entreprise socialement responsable, contribuant positivement à la prospérité locale.

Un des principaux avantages de privilégier les fournisseurs locaux est la réduction significative de notre empreinte carbone.

En minimisant les distances de transport, nous contribuons à diminuer les émissions de gaz à effet de serre associées à la logistique.

Au-delà de la proximité géographique, nous évaluons les pratiques durables de nos fournisseurs et prestataires locaux.

Cela inclut la conformité aux normes environnementales, les politiques de responsabilité sociale et d'autres critères pertinents. En collaborant avec des partenaires partageant nos valeurs, nous construisons une chaîne d'approvisionnement éthique.

Notre engagement envers les fournisseurs et prestataires locaux ne se limite pas à des transactions commerciales ponctuelles.

Nous cherchons à développer des relations à long terme basées sur la confiance, la transparence et la collaboration. Cette approche renforce la stabilité de notre chaîne d'approvisionnement.


Serge Ferrari


MetalForm

Atelier ROUSSOT
Cuisine, agencement, ébénisterie
depuis 1981


GROUPE NOEL
ENTREPRISES


Sol'act
Entreprises de l'économie sociale & solidaire
AGIVR Pôle Travail




SOMEFI


Giofex



10

Norme ISO 26 000

La norme ISO 26000 occupe une position centrale dans l'engagement continu des Ateliers Ragot envers la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

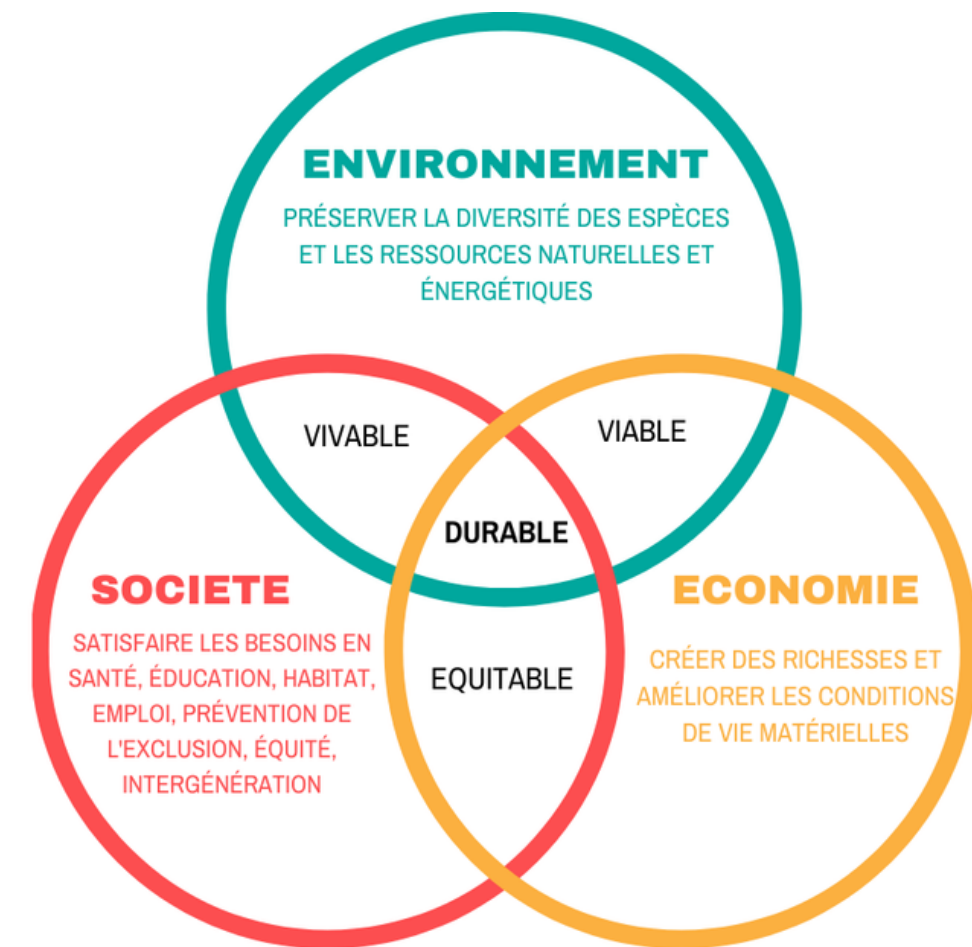
Dirigée avec dévouement par Brigitte Ragot, cette entreprise familiale s'inscrit dans une démarche responsable en adoptant les principes énoncés par cette norme internationale.

Au cœur de notre processus de conception et de fabrication, les principes de l'ISO 26000 guident nos actions. Nous cherchons à répondre aux besoins des parties prenantes, favorisons une communication transparente, et mettons en œuvre des pratiques éthiques. Cette approche vise à assurer une prise de décision responsable et à maximiser les impacts positifs de nos activités sur la société.

Notre engagement envers l'ISO 26000 se matérialise dans notre démarche de développement durable. Nous nous efforçons constamment de minimiser notre empreinte environnementale, de promouvoir l'équité et l'inclusion, et de contribuer au bien-être des communautés locales. En alignant nos pratiques sur les lignes directrices de la norme ISO 26000, nous affirmons notre responsabilité envers la société et renforçons notre position en tant qu'acteur engagé dans le tissu social et environnemental.

L'engagement envers les principes de l'ISO 26000 va au-delà de notre responsabilité envers nos clients, illustrant notre dévouement envers une approche globale de la responsabilité sociétale. Cette adhésion joue un rôle significatif dans notre contribution à la société, consolidant notre position en tant qu'acteur responsable.

En conclusion, l'ISO 26000 guide l'entreprise dans leur quête constante de responsabilité sociétale. C'est notre façon de contribuer positivement à la société, en harmonie avec les valeurs et l'héritage de notre entreprise familiale.





Nous vous
remercions pour
votre temps et votre
attention

